

Du möchtest als

GEISTESWISSENS- SCHAFTLER

einen internationalen Konzern leiten, aber die Stellen

SIND

nur für BWLer ausgeschrieben?

KEINE

Panik, bei uns sind viele Geisteswissenschaftler

CEOs.

Bertelsmann Creative Management Program 2020

Du möchtest nach Abschluss Deines geistes- oder sozialwissenschaftlichen Studiums in einem internationalen Konzern durchstarten? Dann bewirb Dich für unser Creative Management Program – das Top-Traineeprogramm, das ausschließlich Geistes- und Sozialwissenschaftler*innen (w/m/d) auf eine Karriere als Führungskraft vorbereitet!

Das erwartet Dich im Creative Management Program

Während des 20-monatigen Traineeprogramms lernst Du unterschiedliche Bereiche unseres Unternehmens kennen, sowohl in Deutschland als auch im europäischen Ausland. Dabei baust Du Dir Dein eigenes internationales Netzwerk auf. Du bringst Deine Ideen bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle im gesamten Konzern ein und beweisst in kreativen und kaufmännischen Aufgaben, was in Dir steckt!

Damit Du bestens auf alle Herausforderungen vorbereitet bist, erlernst Du mit unserer Unterstützung parallel wichtiges betriebswissenschaftliches und unternehmerisches Know-how. So bietet Dir das Creative Management Program die idealen Startbedingungen für Deine Karriere. Denn bei uns gilt „Create Your Own Career“! Unser Versprechen: Wir bieten Dir die Freiräume, die Du brauchst, um Deine ganz persönliche Erfolgsgeschichte zu schreiben.

Wir suchen Geistes- und Sozialwissenschaftler, die die Medienwelt von morgen prägen möchten!

Du hast ein Masterstudium der Geistes-, Sozial-, Politik-, Medien-, Sprach-, oder Kommunikationswissenschaften, der Soziologie oder eines journalistischen Studiengangs und gehörst zu den Besten Deines Fachs? Du hast ein ausgeprägtes Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen, hast dies bereits durch einschlägige Praktika im Unternehmensumfeld unter Beweis gestellt und strebst eine Managementfunktion in einem internationalen und kreativen Umfeld an? Zudem verfügst Du über sehr gute analytische, konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten? Wenn Du auch noch sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie idealerweise Spanisch- oder Französischkenntnisse besitzt, ist das Creative Management Program genau das Richtige für Dich!

Dein zukünftiger Arbeitgeber

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 117.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von 17,7 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

Werde Teil des Creative Management Program! Wir freuen uns auf Deine Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular, da wir Bewerbungen per E-Mail oder Post nicht berücksichtigen können. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.

Bewerbungsschluss: 17. November 2019

Informationspflichten zur Erhebung Ihrer personenbezogenen Daten:

Verantwortlicher für die Verarbeitung Ihrer Bewerbungsdaten ist die Bertelsmann SE & Co. KGaA, Carl-Bertelsmann Str. 270, 33311 Gütersloh („Bertelsmann“), die in diesem Rahmen auch Dienstleister einsetzt. Soweit Dienstleister Ihre Daten außerhalb der Europäischen Union verarbeiten, kann dies dazu führen, dass Ihre Daten in ein Land übermittelt werden, welches nicht den gleichen Datenschutzstandard wie die Europäische Union gewährleistet. In diesem Fall stellen wir sicher, dass die Dienstleister vertraglich oder auf andere Weise ein gleichwertiges Datenschutzniveau garantieren. Bertelsmann verarbeitet Ihre Daten auf Grundlage des § 26 Abs. 1 S. 1 des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu), um den Bewerbungs- und Auswahlprozess für das Creative Management Program (CMP) auf Basis von Sichtung des Lebenslaufs, eines stellenbasierten Online Auswahltests und eines Assessment-Tages durchzuführen. Auf der Grundlage Ihrer erteilten Einwilligungserklärung gemäß § 26 Abs. 2 des BDSG-neu werden an der Personalentscheidung auch ausgewählte Vertreter anderer konzernverbundener Unternehmen beteiligt. Unter der o.g. Anschrift können Sie der Verwendung Ihrer Daten jederzeit mit künftiger Wirkung widersprechen, den Datenschutzbeauftragten von Bertelsmann erreichen oder eine Kopie dieser Garantien anfordern. Weitere Informationen zum Datenschutzprogramm beim CMP erhalten Sie unter www.creativemanagementprogram.de



Du möchtest mehr über das Creative Management Program und Bertelsmann erfahren? Dann schau auf unserer Website vorbei: creativemanagementprogram.de

BERTELSMANN